



حاضنة الجمعيات
لتنمية المنظمات
غير الربحية

دعم | تنمية | تعاون

BRANDING IDENTITY GUIDELINES

ملف الهوية البصرية



مقدمة

تم عمل هذا الدليل ليكون انعكاسًا لتطوير هوية حاضنة الجمعيات لتنمية المنظمات غير الربحية بالمملكة العربية السعودية و أن يكون هذا الدليل الأساس لإخراج أي مواد تصميمية خاصة بالشركة

عن الحاضنة

حاضنة الجمعيات هي جمعية أهلية سعودية تهدف لتمكين الجمعيات من خلال تقديم الدعم الفني والإداري، وتعزيز تطوير قدراتها.

كما تسهم في بناء شراكات استراتيجية، وتعزيز الحوكمة، وتوفير بيئة داعمة تسهم في نجاح المنظمات غير الربحية.

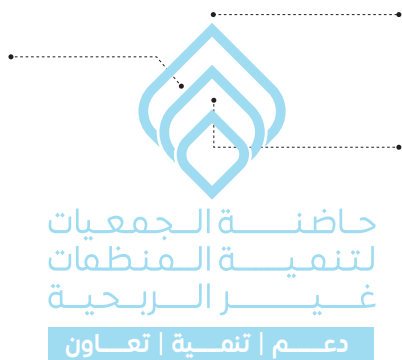


حاضنة الجمعيات
لتنمية المنظمات
غير الربحية

دعم | تنمية | تعاون

الفلسفة و المضمون

أوراق الشجر تمثل العمل الخيري
وتعطي إيحاءً بالاستدامة،
والتنامي، والحيوية.



الشكل الأكبر يحتضن الأشكال الأصغر
بداخله، مما يرمز إلى فكرة "الحاضنة"
التي توفر الدعم والرعاية للجمعيات

شكل يوحي بالنمو التدريجي
والمستدام، وهو ما يتماشى مع رسالة
تطوير و تنمية المنظمات و الجمعيات

الشعار يعكس مزيجًا من الحداثة والبساطة مع رمزية واضحة للدعم، والتطوير.
التصميم الهندسي يعكس التكامل بين الجمعيات لتحقيق هدف مشترك.
المضمون العام للشعار يتمحور حول دعم وتنمية المنظمات غير الربحية، مع التركيز
على التكامل والتعاون



4x				
3x	حاضنة الجمعيات لتنمية المنظمات غير الربحية			
x	دعم تنمية تعاون			
	2x	2x	2x	2x

x			x
	حاضنة الجمعيات لتنمية المنظمات غير الربحية		
	دعم تنمية تعاون		
x			x

الهيكلة و التكوين

الشعار مبني على شبكة هندسية دقيقة تضمن التوازن والتناغم بين عناصره. تعتمد الهيكلة على تقسيم متناسق يحقق التوازن البصري، مع توزيع مدروس للأحجام والمسافات لضمان الوضوح والانسيابية.

يجب ترك مساحة حول الشعار بمقدار X على الأقل كما يجب عدم تصغير الشعار لأقل من 15مم حتى يكون مقروءا و في حالة استخدامه في الأماكن الصغيرة يمكن استخدام الأيقونة فقط



حاضنة الجمعيات لتنمية المنظمات غير الربحية

دعم | تنمية | تعاون

تحميل خطوط
Expo Arabic

الألوان الثانوية



الألوان الأساسية



الخطوط و الألوان

الخط المستخدم يعكس الطابع الرسمي والحديث، مما يعزز وضوح الهوية المؤسسية ويجعل الشعار سهل التمييز والتذكر. وتم اضافة الشريط الأزرق السفلي الذي يحتوي على الكلمات "دعم | تنمية | تعاون" يعزز قيم المنظمة ويوضح أهدافها الأساسية.

نؤكد على استخدام مجموعة خطوط Expo Arabic بأوزانها المختلفة للغتين العربية والإنجليزية في الهوية الجديدة بما يتماشى مع المحتوى التصميمي فيكون الوزن الأسماك للعناوين الرئيسية و الوزن الوسطي للعناوين الثانوية و الوزن الأخف للقطع الكلامية.

كما يجب الاستخدام الأمثل لهذا النظام اللوني ليؤكد الهوية البصرية الجديدة في تصميم كل المواد الدعائية و الوسائل التسويقية .

اللون الأزرق الهادئ يرمز إلى الابتكار، الاستقرار، والثقة. اللون الأخضر بدرجاته يدل على التنمية، الاستدامة، والنمو، مما يعكس طبيعة عمل المنظمات غير الربحية التي تهدف إلى تطوير المجتمع.



حاضنة الجمعيات
لتنمية المنظمات
غير الربحية

دعم | تنمية | تعاون

عرض الشعار

حاضنة الجمعيات
لتنمية المنظمات
غير الربحية

دعم | تنمية | تعاون



حاضنة الجمعيات
لتنمية المنظمات
غير الربحية

دعم | تنمية | تعاون



حاضنة الجمعيات
لتنمية المنظمات
غير الربحية

دعم | تنمية | تعاون

محظورات الاستخدام



حاضنة الجمعيات
لتنمية المنظمات
غير الربحية
دعم | تنمية | تعاون

يجب عدم تغيير
حجم أي جزء



حاضنة الجمعيات
لتنمية المنظمات
غير الربحية
دعم | تنمية | تعاون

يجب عدم تغيير
لون أي جزء



حاضنة الجمعيات
لتنمية المنظمات
غير الربحية
دعم | تنمية | تعاون

يجب عدم
امتطاط الشعار



حاضنة الجمعيات
لتنمية المنظمات
غير الربحية
دعم | تنمية | تعاون

يجب عدم اخفاء
أي جزء



حاضنة الجمعيات
لتنمية المنظمات
غير الربحية
دعم | تنمية | تعاون

يجب عدم تدوير
الشعار

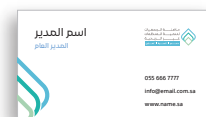
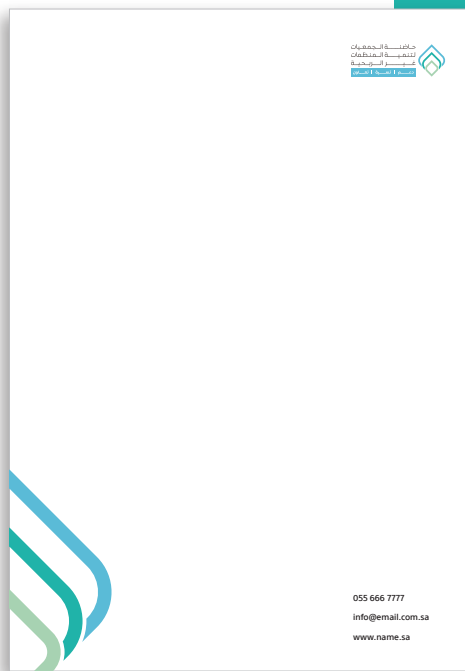
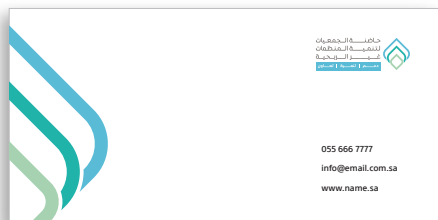
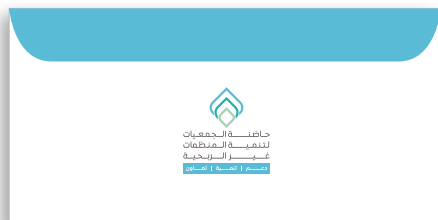


حاضنة الجمعيات
لتنمية المنظمات
غير الربحية
دعم | تنمية | تعاون

يجب عدم تأطير
الشعار



تطبيقات الهوية



شكراً لكم

THANK YOU



حاضنة الجمعيات
لتنمية المنظمات
غير الربحية
دعم | تنمية | تعاون

BRANDING IDENTITY GUIDELINES
ملف الهوية البصرية